

はじめての婚活 スタートガイド



“フタリになる”を、応援する。



一般社団法人

結婚・婚活応援プロジェクト

MARRIAGE | SUPPORT | PROJECT



結婚したいな…と思ったら、「婚活」の始め時です！

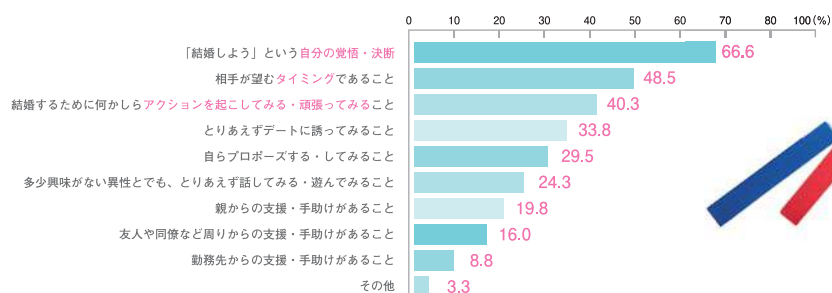
「結婚難」の時代といわれる現代。積極的に行動しないと、なかなか結婚できない状況といってもいいでしょう。そんな時代に求められ、誕生したのが婚活サービス。
抵抗がある人もいるかもしれませんが、結婚の一つの手段として考えてみてはいかがでしょうか。

結婚するために大切なのは、 1に覚悟・決断、2にタイミング、3に行動！

ただ漫然と「結婚したいな」と思っているだけでも、なかなか結婚できないのが現実。
結婚するには前向きに取り組もうという気持ちや行動が重要になってきます。

●結婚するために大事だったと思うポイント

(既婚者／それぞれに単一回答／「非常に当てはまる」＋「やや当てはまる」計)



※「恋愛・婚活・結婚調査2015」(リクルートプライダール総研調べ)



INDEX

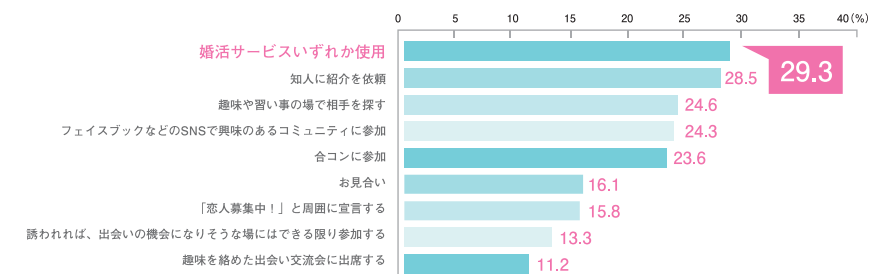
結婚相談所で始める一歩先行く婚活	P.03
婚活イベントレポート	P.05
ネット婚活エピソード	P.09
加盟団体紹介	P.13
日本全国ご当地婚活MAP	P.19

婚活の中で有用なのは婚活サービス*

合コンに参加する、お見合いをするなど、結婚のための行動はさまざまですが、婚活サービスを利用したことで恋人ができたという人も少なくありません。

*婚活サービスとは、結婚相談所、婚活(恋活)サイト・アプリ、婚活パーティ・イベントなどの結婚支援サービスを指します

●各婚活実施者別の恋人ができた割合 (20~40代独身者)



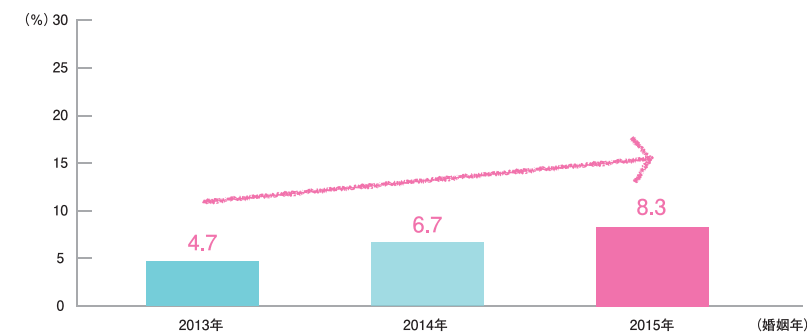
※「婚活実態調査2016」(リクルートプライダール総研調べ)



婚活サービスを利用して結婚した人が増えている！

婚活サービスも日々進化を遂げ、内容も充実。利用しやすくなっています。
それに伴って、婚活サービスにより結婚に至ったという人も増えています。

●婚活サービスによって結婚した人の割合 (2013~2015年に結婚した既婚者／単一回答)



※「婚活実態調査2016」(リクルートプライダール総研調べ)

婚活しないと 結婚しにくい時代には?

現在は結婚しにくい時代といわれています。コミュニケーション手段が発達し、出会いの場は格段に増えたように思えますが、実は昔に比べて結婚につながる出会いの機会は減少しているとも言えるかもしれません。かつては結婚適齢期になると、親戚はもちろん、職場や近所の人たちから「いい人がいるよ」と結婚相手を紹介されることがありましたが、現在はそのようなケースはまれといえるでしょう。「結婚したい」と思ったら、自分から積極的に行動を起こす必要があるのです。

婚活にはさまざまなものがあります。「結婚したいから、誰かいい人がいたら紹介して!」と友人たちに頼むのも婚活でしょうし、積極的に合コンに参加するのも婚活の一つです。最近では、婚活サービスを利用する人も増えてきたようです。これは、結婚について真剣に考え、できるだけ多くの人と出会う中で、人生のパートナーをじっくり選びたいと考える人が増えてきていることの表れといえるのではないでしょうか。

このパンフレットでは「結婚したい」と考える人のために、さまざまな視点で婚活についてご紹介しています。人生を共にするパートナーとの出会いについてこの機会にぜひ考えてみてください。



結婚相談所で始める一歩先行く婚活

婚活サービスの一つとして昔からある結婚相談所。近年は利用者の年齢層の幅も広がっており、婚活の選択肢の一つとして積極的に利用を検討される方も増えているようです。とはいえ、「敷居が高い」と感じている人も多いよう。そこで今回は、婚活に励む人たちのために日々結婚相談所で奮闘する3人にお集まりいただき、結婚相談所での活動についていろいろ伺ってみました。



結婚の意思がある人だけが集まるので出合いの数が違う！

——「結婚相談所に興味はあるけれどちょっと抵抗がある」という人は意外に多いようです。実際にはどんな方が会員になっていらっしゃるのでしょうか？

大森 男女ともに30代が多いですね。お仕事が忙しくて結婚を考える余裕



ゼクシィ縁結びカウンター 新宿店
マッチングコーディネーター 西村さん

がなかったという人から恋愛経験ゼロという人まで、さまざまな方がいらっしゃいます。

衣斐 30代を中心に20代後半からシニア層まで幅広くいらっしゃいます。最近では20代前半の若い方も増えてきました。弊社のCMのキャッチフレーズ「はじまる恋愛つながらる結婚」に触発されたという話も聞きました。

西村 弊社もまったく一緒ですね。みなさんごく普通の方々です。また、今まで友人やネットの力を借りつつ自力でやってきたけれど、限界を感じて来られたという方もいらっしゃいますね。

——いろいろ婚活をしたけれど、結果が出ずに結婚相談所へという方は多いのでしょうか？

衣斐 そのような話はよく聞きますね。「婚活パーティーは楽しいけれど、次につながりづらい」とおっしゃる方も

大森 専任スタッフとのやり取りの中で、自分自身の魅力に気付かれる方も多いですよ。活動の中でご自身を客観的に見つめることができ、自分磨きにつなげることができるのも、スタッフとの対話がある結婚相談所ならではのと思っています。

素直にアドバイスを聞き、積極的にあきらめずに活動するのがポイント

——婚活を成功させるコツはあるのでしょうか？

衣斐 素直な方はご結婚に結び付きやすいですね。服装、言葉遣い、歩き方までアドバイスを差し上げることもあるのですが、素直に聞き、すぐに行動に移してくださる方はお相手も見つかりやすいようです。

西村 チャンスをしっかりとつかむことも大切だと思います。自分の条件に合わない部分があってもあるとダメという方がいらっしゃるので、もったいないと思います。



楽天オーネット 新宿支社
支社長 衣斐さん

いました。気軽な婚活の場では、本当に結婚の意思がある人だけが集まっているとは限りません。そのため、本気で婚活している人が傷付いてしまうこともあるんです。でも、結婚相談所では本当に結婚したいという意思のある人だけが集まっています。出合いの数が違いますから、結果が出やすいのです。

理想通りの人というのはなかなかないですし、会ってみないと何も始まりませんから。実際に早い時期に結婚が決まって退会される方は、多くの人と会っているケースが多いんですよ。

大森 あとは受け身にならないということ。紹介を待っているだけではなく、相談所主催のパーティーに出席するなど、ポジティブに行動した方がお相手は早くに見つかりやすいと思います。また、あきらめないことも重要です。

——では最後に、結婚相談所を利用してみたいよかと考える人に対して、メッセージをお願いしますか？

大森 結婚相談所は敷居が高いと感じる方もいらっしゃると思いますが、勇気を出して一歩踏み出してみてください。



パートナーエージェント 船橋店
コンシェルジュ 大森さん

安心・安全で専任スタッフに相談できるのがメリット

——お相手のご紹介はデータマッチングがメインとなりますか？

大森 基本的にはデータマッチングですが、条件が合わなくても、担当スタッフが「このふたりは合う」と確信した場合、ご紹介する場合もあります。

衣斐 そうですね。担当スタッフが長年の勘で、お引き合わせをすることはよくあります。

西村 弊社ではプランによって異なりますが、スタッフからのご紹介と会員様ご自身でのお相手検索の二通りがあります。

——さまざまな婚活サービスがある中で、結婚相談所の良いところはどこだと思われませんか？

い。そこが結婚への第一歩になるのではないかと思います。

西村 いろいろ考えてやらないよりは、とりあえず始めてから考える方が良いのではないかと思います。何事も始めてみないと分かりませんから、勇気を持って飛び込んでください。

衣斐 悩んで時間を無駄にするよりは、まずはスタートラインに立ってみてください！

——本日はどうもありがとうございます。

まずは話を聞きに行くところから始めてみては？

「婚活がポピュラーになり、結婚相談所も以前よりは一般的な存在になりつつあります。確かに婚活についていろいろ相談に乗ってくれる専任スタッフは、大きな力になってくれそう。興味があるなら、まずは話を聞きに行ってみてはいかがでしょうか？」

はじめての

ピッタリな「出会い方」を見つけよう！

婚活Guide

会話を楽しむパーティーから、屋外イベントにネット、結婚相談所まで「婚活」…とひとくちにいっても、実はその方法は様々！というわけでその種類や特徴をダイジェストで解説！ アナタにピッタリな「出会い方」はどれ？



婚活イベント

趣味を通じたイベント



ランニングやフットサル、料理にサバイバルゲームなど、男女がいっしょに楽しめるレクリエーションを交えた婚活イベントは豊富にある。たとえば自分の得意分野をチョイスして、「異性にちょっといいところを見せる」なんてことも大いにアリだろう。また晴れてカップルが成立したときに、周囲に「フットサルで知り合った」といえることもメリット。オフを充実させる延長に出会いが期待できるなんて、一石二鳥！

？ 共通の趣味やアクティビティを楽しんでお相手を探したい
こんな人に

会話スタイル グループごとやアクティビティ中など、男女混合でワイワイ話す

料金体系 1回につき2500～8000円。女性側が割安であることがほとんど

連絡方法 イベント中に仲良くなり、自由に連絡先を交換できるケースが多い

1対1の会話中心のパーティー



会話を中心にお相手を見極める、もっともオーソドックスなスタイルがこちら。スタッフの司会のもと、「総当たり”で、かつ落ち着いて会話できることが大きな特徴だ。互いの簡単なプロフィールをチェックしながら、気が合うお相手を見つけよう。イベントは年齢別や見た目の雰囲気、お相手の条件など、パーティー参加者が細分化されていることも多い。全国の様々な都市で、毎日のように催されているだけに、気軽に参加できることもうれしい。

？ 複数のお相手と、一人ひとりしっかり落ち着いた話をしてみたい
こんな人に

会話スタイル 個室や半個室など周りを気にせず話せる空間で、じっくりと話す

料金体系 1回につき500～8000円。女性側が割安であることがほとんど

連絡方法 スタッフを介して連絡先交換やマッチング。その後お茶に行くケースが多い

その他のイベント



リアルな出会いを求める男女のイベントは、ほかにも数多く存在する。代表的なものは街コンが有名。男女の出会いと街の活性化のために、地域一丸となった巨大な合コンだ。ほかにもバスの旅や海外ツアーといった旅行や、農作物の収穫、クルージングなど枚挙にいとまがないほどバラエティ豊か。「楽しそうなイベントに恋がいつてくるかも!」くらいの気持ちで臨むのが、楽しむコツかもしれない。

？ 珍しい出会いがほしい/既存の婚活以外に興味がある
こんな人に

会話スタイル グループごとやアクティビティ中など、男女混合でワイワイ話す

料金体系 1回につき2500～8000円。女性側が割安であることがほとんど

連絡方法 イベント中に仲良くなり、自由に連絡先を交換できるケースが多い

グループ会話が中心のパーティー



1対1での会話にちょっと気恥ずかしさを感じる人は、グループ会話が中心のパーティーを選ぶのもいいかもしれない。いってみれば“即席の合コン”。それだけに、食事などがセットになっていることも多いのが特徴だ。初対面同士でも、男女混合で集まればスムーズに打ち解けられることが多い。また1対1の会話やフリートークの時間がプログラムに組み込まれていることも。恋人のみならず、同性の友だちができることも多いとか!

？ グループで楽しく会話したい/話しているお相手の様子を見てみたい
こんな人に

会話スタイル グループごとのテーブルに分かれ、男女混合でワイワイ話す

料金体系 1回につき500～8000円。女性側が割安であることがほとんど

連絡方法 スタッフを介して連絡先交換やマッチング。その後お茶に行くケースが多い

*これは2016年3月に株式会社マーケティングパートナーズが発行した「婚活の始め方」に掲載した内容を一部編集したものです。



結婚相談所

仲介型相談所



昔ながらのいわゆる結婚相談所がこのタイプ。…かといって古めかしいわけではなく、そのホスピタリティとバックアップは、数ある婚活サービスのなかでも比肩するものがないほど“至れり尽くせり”であることが多い。相談者のリクエストを聞き、好みのお相手を提案。デートのアテンドから会話内容に困ったときのサポートまで、陰に日向に相談者を支えてくれる頼もしさがその特徴といえる。それだけにかかる費用は少々割高。月々1万円以上は見えておいた方がいい。期間を定めて本気で婚活を考えている人は一考の価値があるサービスといえる。

？ しっかり相談しながら、ステップごとにサポートしてほしい
こんな人に

活動サポート スタッフが相手探しやデートプランを手伝うなど、至れり尽くせり

料金体系 入会金と月会費(活動費)が必要。お見合い料や成婚料が必要なことも

連絡方法 マッチング後にお見合い。気が合えばスタッフ経由で連絡先を交換



ネットの婚活

婚活サイト



ライフスタイルに合った“未来のパートナー”とやりとりが可能な、ネットを使った婚活サービスも多数存在している。年齢や居住地域、好みといった条件からお相手を探し、サイトのメッセージ機能でやりとり。実際に会うなどしてマッチング…といった流れが一般的。料金も様々で、プロフィール閲覧ややりとりの回数に制限のある無料会員から、お相手の写真や詳しい好みなどが見られる有料会員まで幅広い。また、自由にやりとりするものから、ふたりの調整を取り持ってくれるものまで、サービスも多様を極めている。

？ 仕事などの合間を縫って、自分のペースでじっくり婚活したい
こんな人に

活動サポート 行動履歴などから、お相手をおすすめしてくれるなどの機能がある

料金体系 登録無料。フルサービスが利用できる月会費制の有料プランがある

連絡方法 気になるお相手とマッチングしたら、サービス内で連絡先を交換

データベース型相談所



店舗に向いて入会するのは仲介型と同様だが、データベースの閲覧・お相手探し自体は相談者本人が行う。近年ではデータマッチング型はネットサービスに軸足を移しているものが多いが、プライバシーに配慮した環境で検索ができる店舗を活用するメリットは捨てがたい。仲介型に比べてリーズナブルであることが多く、端々でスタッフに相談する…といった利用方法が向いている。アドバイザーと二人三脚ではなく、自分主体で活動していきたい利用者にオススメだ。婚活のスタイルやプライベートの時間の多寡によって活用サービスを見極めたいところ。

？ 自分のお相手は自分で探したい!…でもネット婚活はちょっと不安
こんな人に

活動サポート 付きっきりではなく、必要ときだけ、スタッフにサポートを頼める

料金体系 入会金と月会費(活動費)が必要。お見合い料や成婚料が必要なことも

連絡方法 マッチング後にお見合い。気が合えばサービス内で連絡先を交換

恋活アプリ



今や、SNSなどで知り合った男女が恋を育むケースは多い。サービスの一環として、話し相手を探す感覚で使用できるスマホアプリを提供している事業者も少なくない。ネットで提供している機能の一部が利用できたりするほか、メッセージのやりとりをSNS風にしたたり、条件に合ったお相手を定期的にプッシュしてくれたり、さらには近くにいるお相手の中でも条件に合う人をリストアップしてくれる…といった具合に、スマホならではのユニークな機能も多い。サービスのバリエーションは実に豊か。ニーズに合わせて選びたい。

？ 「お友達からスタート」の感覚で、自分のペースで手軽に恋人を探したい
こんな人に

活動サポート 共通の趣味でお相手を探せるなど、アプリによって豊富な機能がある

料金体系 婚活サイトと同様、登録無料の月会費制。女性は無料の場合も多い

連絡方法 気になるお相手とマッチングしたら、サービス内で連絡先を交換

まさに和気あいあい！ 話しやすい出会いの場

会話コン

～ゼクシ縁結びPARTY with シャンクレール～

婚活イベント
レポート
会話コン



色々な人と話して自分に合った人に会いたい。そんな希望に応える会話コン。

平日夜にお邪魔すると2つのパーティーが開催されていました。1つは個室の婚活パーティー。ソファに男女一人ずつ座り5分程話をするというもの。部屋は少し薄暗い大人な雰囲気。プライバシーに配慮されたソファに並んで話ができるので、お互いの距離が近いことも特徴です。

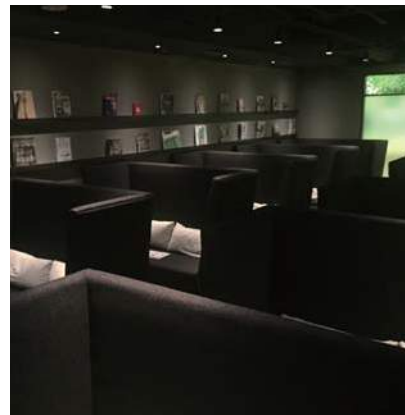
次はペアコン。これは友達等と2人一組で参加するもの。オープンな雰囲気アルコール等の飲み物が飲み放題、軽食も出ます。友達と一緒に参加できるので、一人だと緊張する…と言った方も気軽に話を楽しめます。



シャン・クレール
稲井さん

お客様のご希望に合わせて企画を選んでいただけるパーティー。東京・横浜では企画を変えながら原則毎日開催。スタッフがしっかりサポートするので、安心してご参加下さい。

問い合わせ先:
https://help.zexy.net/app/ask_enmusubi/c/785
URL:http://zexy-en-party.net/



共通の趣味を通して 人生のパートナーと出会う婚活パーティー

悟り婚

～おとなの婚活パーティーOTOCON～

婚活イベント
レポート
趣味コン



「おとこん」は、本当に結婚したい独身男女のための婚活パーティーです。お見合い形式のパーティーを中心に、ランニング婚活、朝読書など朝婚活をはじめ、毎回趣向を凝らした企画をご用意し、本当に結婚したい方のために出会いの場を提供しています。

毎回、高いカップル率を生み出す趣味コン。その中でも国の登録有形文化財に指定されている東京都豊島区にある金剛院の本堂・客殿にて、悟り婚を開催しています。毎回30代から40代の男女30名程を対象に豊島区エリア活性化の一つとして、新婚カップルが住みたい、住み続けたいと感じる街づくりを目指し、「写仏編」「説法編」と実施しております。

悟り婚は、ただやみくもに婚活を始めるのではなく、普段なかなか体験のできないお寺や住職の説法に触れていただきながらパートナーや結婚生活に求めるものなど、今一度自分自身と向き合い、見つめ直していただく時間を持っていただきたいという想いから誕生したイベントです。



「OTOCON」責任者
模ノ原さん

「本当に結婚したい人のための
婚活パーティ」がコンセプト

1年以内に結婚したいと真剣に考えていらっしゃる方が安心してご参加いただけるように結婚を前提とした方を対象にしています。また、参加者の方々にご満足いただけるようにサービスの質にもこだわっております。

問い合わせ先:0800-222-3666
URL:http://www.otocon.jp/



いい経験になった♪

 もか・29歳女性(埼玉県)

相手に写真を送ったら、久しぶりに男性から「可愛い」と言われた。**自分に自信が**ついた。



既読

婚活して「自信が

 ほん・22歳男性(神奈川県)

結婚観に関する**様々な勉強**ができた。

既読

結婚観が近い人と出会いたいですね。

 はるちかし・37歳女性(京都府)

自分がそれまで無関心だった分野に詳しい男性と出会い、**知識が**広がりました。



既読

自分の知らない世界を知れるのも、婚活の魅力のひとつ!

 えりこ・25歳女性(京都府)

お付き合いには至らなかったが、互いの友人を紹介しあい、**遊びの輪**が広がった。今でも定期的に集まります。

既読

婚活のつもりが友活に。それもアリ!!

いろんな人と会えた!

 サルマン・38歳男性(東京都)

僕はゲームが好きなのですが、**同じゲーム好き**の女性と知り合うことができました。



既読

趣味が合う人を探せるのは嬉しいですね。

 なぶる・20歳女性(愛知県)

趣味の合う人と繋がって仲良くなった。**会わなくても毎日電話**して一緒に楽しく過ごせてる。

既読

遠恋かな?じっくり愛を育ててください!

 エリー・30歳女性(東京都)

いろんな人に会って、**自分の苦手な人のタイプ**を再確認。

既読

確かに、それもまた出会いです(笑)

 スマッシュ・25歳男性(東京都)

連絡をとった相手が、**元カノ**だった。

既読

短い文章でこのパンチ力! 心中お察します。

経験者に語ってもらった

ネット婚活ちょっとイイ話

いろんな人と出会えるからこそ不安なイメージがあるけど、**ハッピーなエピソード**もたくさん生まれているネット婚活。経験者のみなさんに聞いた、「ちょっとイイ話」をテーマ別にご紹介♪

会ってびっくり!

 まるぼんぼん・31歳女性(福岡県)

とある**有名芸能人と同姓同名**の私。「顔も似ている」とよく言われるのですが、婚活の相手と実際に会っても、相手は私をその芸能人だと思い続けていました…。



既読

「芸能人と会ってる!」って、男性はずっとドキドキだったでしょう。

 たーぼ・28歳男性(神奈川県)

初めて会ったその人は、僕と同じ駅。**初日から家まで送りました**。その日は送っただけ。

既読

「その日は」ってのが気になる!

 くりのん・35歳女性(東京都)

メールでやり取りしていた時は、あまりいい印象ではなかったが、実際に会ってみると**予想を裏切るほど理想に近い人**だった。

既読

ギャップが大きい分だけハマっちゃいそう♡

メール中から意気投合♡

 みみーな・26歳男性(神奈川県)

メールをやり取りするうちに**話が合い、いざ会ってみると気も合った!**

既読

顔を合わせる前から仲良くなるのは、ネットならではの!

 DIO・36歳男性(東京都)

メッセージアプリで、とても丁寧にコミュニケーションを取ってくれた人がいた。こちら丁寧に返したら、**会う前から互いに尊敬できる**仲に。

既読

文章からでも相手の人柄ってわかるものです。

 うさぎ・32歳女性(千葉県)

メールでのやり取りがとても楽しくて、お互いに顔も知らないまま会うことに。**見た目はタイプではなかったけど、好きになれた**。「旦那さんにするならこの人だ!」と思っています。



既読

いい話!そのまま良縁になりますように!

Rakuten O-net



企業データ

企業名: 株式会社オーネット
 サービス名: 楽天オーネット
 設立: 1980年4月5日
 代表取締役社長: 森谷学
 問い合わせ先: 0120-13-5029
 支社数: 40
<https://onet.rakuten.co.jp/>

楽天オーネットのデータマッチングシステムは、200項目以上の条件、双方向性、業界最大級の会員数だから、とても精度が高いのが特徴です。入会前に無料で体験ができます。業界最大級の会員数と豊富な出会いのスタイルの楽天オーネットで素敵な恋愛を始めませんか。

<安心のサービス>

1. 全会員が独身証明書を提出。
 2. 安心と信頼の証IMSマル適マークを全事業所で取得。
 3. プライバシーマークの発足直後から認証を取得。
 4. 楽天グループの結婚相手紹介サービス。
 5. 日本を代表する企業・官公庁・団体700社が法人会員です。
- 会員数46,638名(2017年1月1日現在。既に会費の支払いが終了した会員を含む。自己都合・交際等により一時的に活動を休止中の会員12,918名を含む。)
 - 2016年成婚退会者数5,524名(2016年1~12月実績)
 - 平成の成婚退会者数118,050名(1989~2016年実績)
- (成婚退会者とは、会員同士で成婚することとなったとの退会届を当社に提出された会員のことを言う。既に退会された会員及び会員以外の方との婚約・結婚による退会者は含まない。)

社団法人 加盟サービス紹介



PARTNER AGENT



企業データ

企業名: 株式会社パートナーエージェント
 サービス名: 婚活支援サービス
 パートナーエージェント
 代表者名: 代表取締役社長 佐藤 茂
 問い合わせ先: 0120-147-466
 URL: <http://www.p-a.jp/>

読者特典 登録料¥32,400(税込)→30%OFF
 ※お問い合わせ・来店時に、一般社団法人結婚・婚活
 応援プロジェクトの冊子を見たとお伝えください。

婚活は誰にとっても不安なもの。結婚したいというキモチはあっても、何をどう始めたらいいかわからなかったり、相談しにくかったり。不確定な要素が多く、ゴールが見えにくい婚活に悩んでいる人が実はとても多い。そんな現状をどうにかしたい、という思いでパートナーエージェントは始まりました。ひとりでは不安なことばかりの婚活に必要なのは、信頼できるサポート。そう考えた私たちは「一年以内の成婚」にこだわり実績データを公開してきました。具体的な成果がイメージできるサービスと、活動の結果を偽りなくお伝えするという姿勢が、何よりもお客様の信頼につながると信じたからです。豊富な実績データに基づく明確な婚活設計。専任制のコンシェルジュによる適切なサポート。お客様の前向きな活動を支えるこれらの独自メソッドが、これまでも高い成婚率を実現してきました。その割合をもっともっと高めていくことが私たちの目標です。結婚しにくい時代といわれる現代。結婚したいと思うすべてのひとに、生涯愛せるパートナーに出会っていただきたいと願う、私たちです。

はじめての婚活なら、 ゼクシィ縁結び



企業データ

運営会社: 株式会社リクルート
 マーケティングパートナーズ
 サービス名: ゼクシィ縁結び
 代表者名: 代表取締役社長 山口文洋
 問い合わせ先:
<https://zexy-enmusubi.net/inquiry/>
 URL: <https://zexy-enmusubi.net/>

「ゼクシィ縁結び」は価値観がぴったりのお相手を年間1460人ご紹介する婚活サイトです。

<ゼクシィ縁結びの3つの特徴>

- ①価値観がぴったりのお相手を毎日紹介
 ゼクシィが「幸せな結婚生活を送っている」カップルの特徴を分析。18問の価値観診断を受ける(無料)だけで、ご自身の価値観タイプや相性がわかり、ぴったりのお相手を毎日4人、年間1,460人ご紹介します。
- ②使えば使うほど賢くなるお相手検索
 検索や活動から、あなたの好みを学習して、あなたにおすすめの人をご紹介します!使えば使うほど、ぴったりな人が紹介されます。
- ③ネット婚活初!安心のデート調整代行
 はじめてお会いする方とスムーズにデートの待ち合わせができるよう、ゼクシィ縁結びのお見合いコンシェルジュがおふたりの間に立ってデート日程・場所の調整を代行します。

★初月50%OFFキャンペーン★

キャンペーンコードを使って会員登録すると、
 有料プラン購入時に1ヶ月の半額分(¥2,149)が割引に!

キャンペーンコード: 579apw





株式会社日本仲人連盟



企業データ

会社名: 株式会社日本仲人連盟
代表者: 土橋 太郎
創立: 1974年5月7日
本社: 東京都渋谷区渋谷1-8-1 第3西青山ビル 5F
加盟店数: 約800相談所(主に関東)
URL: <http://www.nakodo.co.jp/>
問い合わせ先: 03-3486-8241 (TEL)
info@nakodo.co.jp (E-Mail)

日本仲人連盟(NNR)は1974年に創立した結婚相談所の連盟組織です。日本全国に約800の結婚相談所と約14,000名の会員様がおり、「ご成婚第一主義」で皆様の婚活をバックアップしております。それぞれの加盟相談所同士で会員様のデータを情報共有することで、一人ひとりに合わせた多彩な婚活をご提案することが可能です。もちろん、どなたも身元確認をしっかりと行った上で会員となり、個人情報の取扱も徹底して管理しているため、安心・安全な婚活をお約束しています。

また、会員検索によるデータのマッチングだけでなく、加盟相談所の各カウンセラーが少人数制で個々に会員様を徹底サポート。カウンセラーと二人三脚でご成婚を目指して頂くことができ、成婚に近づくための婚活セミナーや、会員様向けのお見合いパーティーへの参加といったご自身に合った婚活を行うことが可能です。

婚活を始めたばかりでどのようにすればいいかわからないといった方には「婚活プレセミナー」も開催しておりますので、結婚相談所での婚活にご興味がある方は、お気軽にお問い合わせください。

ワン・ツヴァイ・ケッコン



企業データ

会社名: 株式会社ツヴァイ
代表者: 代表取締役社長 縣 厚伸
創立: 1984年11月6日
本社: 東京都中央区銀座5-9-8 クロス銀座5階
店舗: 56ヶ所
URL: <http://www.zwei.com/>
問い合わせ先: 0120-374-281 (TEL)
info@zwei.ne.jp (E-Mail)

イオングループの結婚相手紹介サービス。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者・会員外を含む)を創出しています。相性・適合性診断による条件マッチングと価値観マッチングによるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引き合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくりお伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。

また、人口減少という課題を抱える地方自治体と連携し、その要因となる未婚化・晩婚化の解決の為、当社が培ってきた経験とノウハウを提供して、婚活イベントやライフデザイン講座等のセミナーを開催しています。更に、地方創生を地域活性化と結婚支援の両面から取組む移住促進プロジェクト「ミライカレッジ」を展開し、都市から地方へのヒトの流れをつくっています。2007年東京証券取引所市場第2部に上場。(証券コード2417)



企業データ

会社名: 株式会社 結婚情報センター
代表名: 須野田 珠美
本社所在地: 東京都新宿区西新宿1-25-1
新宿センタービル44階
拠点: 全国主要都市等21店舗
URL: <http://www.nozze.com/>
お問い合わせ先: 各店舗共通 0120-031-554

ノッツェは「出逢い、学び、つながる幸せ」をコンセプトに、自分磨きや結婚への学びの環境を充実させ、人生最高の幸せな結婚を迎えていただくために創業以来23年間、日々お客様と向き合っております。

特にお客様のお仕事や家庭・社会環境は様々で、結婚のお相手選びもその方により違いがあります。

お出会いの場も、パーティ、お見合い、条件検索等色々ですので、ノッツェはその方にふさわしいお相手選びやご紹介システムを揃え、お客様にご満足ご納得をいただけますよう更なるサービスの充実に努めております。

例えば、パーティ派の方⇒年間2,000回以上もの多種多様なパーティやイベントにご参加、お見合い派⇒毎月お勧めの方のご紹介と、気に入った方々とお見合いによる出会い、条件検索派⇒検索結果からお会いしたい方にいつでもどこからでもPCやスマホでお申し込み等が可能です。

ノッツェは今後も時代のニーズにスピーディに対応し、お客様のご要望にマッチした新しい結婚(観)をご提案して参ります。

with



企業データ

株式会社イグニス
サービス名:with 代表者:銭 鋳
お問い合わせ:https://1923.co.jp/inquiry
URL:http://1923.co.jp/
IGNIS GROUP MISSION「次のあたりまえを創る。何度でも」この言葉を胸に、インターネットを中心とした複数のフィールドで挑戦を続けています。

withは、Facebookアカウントを認証することで使える、安心・安全を担保した恋愛婚活サービスです。メンタリストDaiGo監修のもと、心理学や統計学の観点から、より信頼性のあるサービスを目指しています。

withには3つの特徴があります。

「診断イベントで会う前から相手の価値観がわかる」「相手との共通点がわかる」「安心・安全」です。

オンラインきっかけの出逢いで大切なことは、実際に相手に会った時とのギャップをどれだけ小さくしてゆかということです。

「実際に会ったら、まったく相性があわなかった…」という状況を無くしてゆきたいと考えています。

withでは実際に会う前から趣味趣向や性格、相性がわかるマッチングを目指してゆきます。「友達の紹介で」「趣味繋がりで」「職場で」など男女の出逢いにはすべてきっかけがあります。そのきっかけの中に、当たり前のように「withで」が加わっていけるような安心・安全なサービス作りに努めます。

withで「運命よりも、確実」な恋愛を。

pairs



企業データ

・企業名:株式会社エウレカ
・サービス名:Pairs
・代表者:代表取締役CEO 石橋 準也
・問い合わせ先:info@pairs.lv
・URL:https://www.pairs.lv/

■Pairsについて

「Pairs」は、2017年1月現在、日本と台湾で合計500万人以上が利用しています。Facebookの登録情報を活用しているため匿名性・機密性が高く、24時間365日テキスト・画像の投稿監視により、安心・安全に利用することができます。マッチング数は、累計3200万組以上。日本とアジアにおいて、オンラインデーティングサービスを活用したパートナー探しのカルチャー作りに取り組んでいます。

■エウレカについて

エウレカは、2008年11月、インターネットを通して1人でも多くの人が、自分らしい生き方ができる社会を実現するために設立されました。現在は、恋愛・婚活マッチングサービス「Pairs」とカップル向けコミュニケーションアプリ「Couples」を開発・運営しています。2014年、台湾とシンガポールに現地法人を設立し、2015年からInterActiveCorp (IAC)に参画しています。IACは米国NYに本拠地を置くインターネット企業であり、その傘下のMatch Groupは複数のオンラインデーティングサービスを有し、世界最大のシェアを獲得していることで知られています。現在、私たちはその一員として、国内最大級の実績を元に、日本のみならずアジアでの展開を加速しています。

match alarm



企業データ

会社名:マッチアラーム株式会社
代表名:相原 千尋
本社所在地:東京都港区南青山1-15-2
MINAMIAOYAMA STUDIO FLAT B1-2
拠点(地方拠点):なし
URL:http://matchalarm.co.jp/
問い合わせ先(電話):03-6327-3283

マッチアラームは、20・30代の若い世代の婚活をサポートすることで日本の婚活率向上を目指す、Facebookを活用した安心・安全な独身男女のマッチングサービスです。

独自のアルゴリズムで毎朝8時に異性をマッチングさせ、「待っているだけで素敵な異性との出会いをお届けします。

2012年9月よりサービスを開始したマッチアラームは、2016年末時点で日本全国の70万人以上の方にご利用を頂いており、多数の交際・結婚のご報告を頂いています。

Omiai



企業データ

運営会社:株式会社ネットマーケティング
代表者:代表取締役社長 宮本 邦久
URL:http://net-marketing.co.jp/
問い合わせ先:support@omiai-jp.com

「Omiai」はFacebookを活用した、日本最大級の恋活アプリです。

■Omiaiが選ばれる6つのポイント

- ①気になる相手に「いいね!」するだけで気軽に会える
- ②24時間365日の監視体制で安心、安全
- ③Facebookのタイムラインには一切投稿されません
- ④Facebookの友達には見つかりません
- ⑤イニシャル表記で実名は表示されません
- ⑥多くの条件で検索が可能

■こんな方におすすめ

- ・新たな出会いがあればいいなという方
- ・理想の相手に出会いたいという方
- ・仕事が忙しく出会いがない方
- ・友達の紹介や合コンに加えて新しい出会いが欲しいという方
- ・婚活の前にまずは恋人が欲しいと思っている方

Omiaiでは、マッチングサービスで恋人探しをすることが当たり前となる文化作りを目標とし、どこで恋人を見つけたの?という質問に「友達の紹介、合コン、"Omiai"と 指折り数えていただけるようなサービスを作っていきます。



企業データ

会社名:株式会社Diverse(ミクシグループ)
 代表者:代表取締役社長 津元 啓史
 問い合わせ先: info2000@youbride.jp
 URL:https://youbride.jp/

ブライダルハウスチュチュは、創業以来、時代のニーズに応えながら、さらに「もっともっと」喜んでいただくためにできることを考え、時代を先取りしながら歩んでいます。衣裳のご提供から始まり、挙式・パーティのプランニング、チャペル・ゲストハウスの創出、旅行・美容など関連事業を次々と拡大。リゾートウエディングのバイオニアとして北海道から沖縄、ハワイまで魅力あふれる多彩なプランを展開しています。

すべては、一組のお客さまに最高の感動をお届けするために。

「商品の質を落とさない、徹底してお客さまのサービスを落とさない、認知度を落とさない」をスタッフ全員が心に刻み、

常に未知のフィールドに挑みながら、進化と成長を積み重ねています。

新郎新婦が大切な人たちを想い、願うウエディングスタイルは、

世界中の誰も見たことのない幸せシーン。

そんなかけがえのない時間をご提供しつづけることが、私たちの使命です。



企業データ

会社名:株式会社Diverse(ミクシグループ)
 サービス名:youbride(ユーブライド)
 代表者:代表取締役社長 津元 啓史
 問い合わせ先: info2000@youbride.jp
 URL:https://youbride.jp/

youbride(ユーブライド)は、真面目で真剣な出会いを目的とした婚活・お見合いサービスです。

カジュアルなマッチングアプリと異なり、結婚や再婚に向けた恋人・パートナーを見つきたい幅広い年代の男女が集まっています。

長い運営実績から、これまで多くの方にご利用いただいております。本サービスを通じて交際・結婚したという報告を多数いただいております。

＜選ばれるポイント＞

- 1.実績17年&会員100万人 2.2016年成婚退会者数2,464人※
 - 3.ミクシグループで安全・安心の運営体制 4.結婚目的に合わせた豊富な検索条件 5.公式婚活パーティーでリアルな場を提供
- ＜こんな方にオススメ＞

- ・中身や価値観を重視している方
- ・理想のパートナーを見つきたい方
- ・次の恋愛を最後にしたい方

※成婚退会者数とは退会アンケートで「youbrideでお相手が見つかった」かつ「結婚の予定がある」と回答した会員の数



企業データ

企業名:株式会社マッチングエージェント
 サービス名:タップル誕生
 代表者名:代表取締役社長 佐藤 茂
 問い合わせ先:support@matchingagent.co.jp
 URL:https://tapple.me/

ホテルモンテレはヨーロッパを中心とした様々なコンセプトで展開しており、ホテルに一步足を踏み入れた瞬間から、異国情緒あふれるホテルモンテレならではの世界観を楽しんでいただけます。オーセンティックな教会をはじめ、世界中の文化や風土を取り込み、厳かで格式高い結婚式をご提供いたします。すべてはおふたりの、最高にロマンティックな晴れの舞台のために。ご宿泊の際は、1日の締めくりにほっとくつろいでいただけるあたたかさ

と機能性を兼ね備えた客室で。邸宅に招かれたような雰囲気と兼ね備えたレストランでのお食事は、記念日など特別な日にも。そのほか各種パーティーや会議、天然温泉をひいたスパ施設など、心あたまるおもてなしで、みなさまをお迎えいたします。さあ、ホテルモンテレのドラマティックステージへようこそ。



企業データ

企業名:株式会社マッチングエージェント
 サービス名:タップル誕生
 代表者名:合田武広
 問い合わせ先:support@matchingagent.co.jp
 URL:https://tapple.me/

■タップル誕生について

アメブロを運営するサイバーエージェントグループが開発した「趣味でつながる」がコンセプトのカジュアルなマッチングサービスです。映画・音楽・お料理など、自分の好きな事から新しい出会い探しができます。

いいかも・イマイチの二択で直感的に異性を選択出来る気軽さが人気のポイントで、20代中心に200万人にご利用頂いています。累計マッチング数は3,300万組を突破し、国内最大規模の恋活プラットフォームです。24時間365日の監視体制により安全面にも完全配慮しています。

お付き合い報告の中には「お互い旅行・お酒好きで、息ぴったりなデートを楽しんでいます!」など、趣味をキッカケとした出会いだからこそその幸せエピソードが多数寄せられています。

■恋のアシスト機能

お客さまのご要望に合わせた恋活アイテムを追加購入できる「タップルショップ」を展開中。シークレット恋活ができる「透明マント」、お相手にメッセージを貰いやすくなる「きっかけキャンディ」といったアイテムがあり、今後もラインナップを拡大予定です。



企業データ

会社名:株式会社シャンクレール
 代表者:岩松 隆志
 設立:1994年11月16日
 本社:東京都新宿区西新宿6-6-2 ヒルトンホテルB1F
 会場:80カ所
 URL:<https://www.2400.co.jp/>
 お問い合わせ:050-5533-1000

TV・新聞・雑誌・メディアでお馴染み…『街コン・婚活パーティー』のシャンクレール。設立23年の実績と信頼を誇り、≪全国9エリア×80カ所×365日≫開催中。

【一累計動員数”386万人”の男女が選ぶ人気の理由⑤-1】

- ①月間動員数50,000人突破
→ 1分に1人以上が出会っています。
- ②業界No.1のカップル率
→ 平均48%、約2人に1人が恋人成立。
- ③クオリティNo.1の自社ラウンジ
→ ドラマ・映画・CM撮影で使用される2つのスタイル〈オープン型〉〈個室型〉
- ④業界TOPクラスの企画数
→ 15種類の企画や累計300回以上のコラボ&タイアップ企画
- ⑤プライバシーマーク取得
→ 2012年より認定企業として承認されました。

◆◇初回500円OFFサービス特典◆◇

【LINE@】お友だち追加で500円クーポンプレゼント♪

WEB予約割引と併用すると最大1,000円OFFが可能!

LINE@

東日本アカウント		西日本アカウント	
男性 @2400m	女性 @2400w	男性 @m2400	女性 @w2400



企業データ

企業名:株式会社セクションエイト
 サービス名:婚活応援酒場 相席屋
 結婚相談所SOWELUTE
 代表取締役:横山 淳司
 問い合わせ先:03-5422-6505
 URL:<https://section-8.jp>

■総合婚活支援企業

「世界でたったひとつの出会い」セクションエイトは未来を明るくするのに人と人の「ツナガリ」、多くの「感動」が大切だと考えております。

「小さなお世話」を通してお客様に価値ある「世界でたったひとつの出会い」を提供すること。「出会い」を通して未来を明るくする企業でありたいと考えております。

■婚活応援酒場 相席屋

男女の相席から始まる新しい出会い

相席屋は出会いを大切にする居酒屋です。婚活をしている方や恋人を探している方、新しい友達が欲しい方など、出会いを求める男女が、相席を通して新しい出会いを見つけられます

全国69店舗

累計マッチング数:3,009,774組 APP累計DL:855,171件

■結婚相談所SOWELUTE

SOWELUTEはあなたの「出会い」の根本を変える結婚相談所です。自分磨きをしながら、奇跡の出会いを手繰り寄せろ!!そんなあなたの最高の婚活をSOWELUTEはサポートさせていただきます。

恋の花を咲かせよう

日本全国ご当地婚活MAP

各地のご当地婚活イベントの過去事例をご紹介します。
近くでも面白イベントが開催されているかも!?

5 【関西】

琵琶湖で恋、
はじめます

「『あいはいく! 船上パーティー&セミナー』」
(滋賀県・琵琶湖)

琵琶湖クルーズ船の
船上で、楽しくパー
ティー! 異性のハート
をがっちりつかめるよ
うになるセミナーも船内
で開催されますよ。習っ
たら即実践して、愛をさ
けぶのもアリ!



主催: あいはく! プロジェクト

4 【中部】

一冊の本から始まる
ふたりの愛の物語

「とよこん! ~草食系のためのナイトライブラリー~
※肉食も可」(岐阜県・岐阜市立中央図書館)

閉館後、夜の巨大図書
館を貸し切ったのイベ
ント。読書好きな草食
系の男女だけでなく、
もちろん肉食系も参加
OK。一冊の本がふた
りの出会いにつなが
ったら、ロマンチック♡



主催: 岐阜市立図書館

6 【四国】

小学校の教室で生まれる
淡くも濃厚な恋愛慕情

「出合の授業」
(徳島県・三好市)

休校中の小学校で、家
庭科や図工など、さまざ
まな授業と一緒に受け
て仲を深めていく…とい
うワークショップ形式。
童心に返って、新鮮で
甘酸っぱいLOVEが生
まれそう!



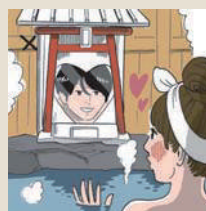
主催: 阿波池田商工会議所

3 【関東】

露天風呂の禁断の扉が…、
ふたりの出会いを盛り上げる!

お見合い神社
(長野県・中尾山温泉)

男女別の露天風呂の
境にある「お見合い神
社」。女性が紐を引く
と扉が開き、男性と話
ができる…という仕組
み。ある意味混浴より
スリルがあるし、愛も
生まれそう!



主催: 中尾山温泉 松仙閣 (0120-031264)

1 【北陸】

雪山ビギナーでも楽しめる
大人の雪遊びは一味ちがう♡

「魚沼Fun × Fun♡スノーツアー
~大人の雪遊びコン~」(新潟県・魚沼市)

一緒にスキーやスノー
シューを楽しみながら、
男女の仲が急接近!?
イベント前にはステキな
出会いを形にするため
の、男性参加者限定オ
リエム開催するという、
親切ぶりも◎!



イベント主催: 魚沼市
旅行企画実施: 愛宕商事 (株)

2 【関東】

動物園を回りながら
修学旅行気分婚活!?

「大人の遠足♪みんなで上野動物園に行こう♪」
(東京都・上野動物園)

上野動物園で行われ
る婚活イベント。男女
のグループで園内をめ
ぐる(グループ替えア
リ)。なんだか修学旅
行を思い出して、積極
的にコミュニケーション
が取れそう!



主催: R's Outdoor

“フタリになる”を、応援する。



一般社団法人

結婚・婚活応援プロジェクト

MARRIAGE | SUPPORT | PROJECT

Credo

1

私たちは、
フタリになるための、
多くの新しい出会いの場を提供し続けます。

2

私たちは、
婚活・恋活サービスがもっと当たり前
活用される社会を目指します。

3

私たちは、
全ての人が心地よく安心して
サービスを利用できる環境を実現します。

2017年2月1日 発行

はじめての婚活スタートガイド

発行元：一般社団法人 結婚・婚活応援プロジェクト
〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ13F

お問い合わせ先：一般社団法人 結婚・婚活応援プロジェクト事務局
TEL:03-6821-4051